

KEY MESSAGE

HPON ครั้งที่ 5 ณ บริษัท การบินไทยจำกัด (มหาชน)

Theme : World-Class THAI's Brand with KM Inside.

ช่วงเช้า

1. World Class Service-Oriented Organization with Touches of THAI.

ภาพรวมธุรกิจและการพัฒนาบุคลากรของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

โดย คุณเชิดพันธ์ โชติคุณ ผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

2. Knowledge driven culture in world-class services organization.

วัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในองค์กรสู่ความสำเร็จของสายการบินชั้นนำของโลก

โดย คุณโสภณ ตระการวิจิตร ผู้อำนวยการ ฝ่ายมาตรฐานและควบคุมคุณภาพการบริการบนเครื่องบิน
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

3. THAI Operations Control Center (TOCC):

An organizational asset enabling effective decisions and actions.

การบูรณาการองค์ความรู้สู่การปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ป้องกันและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว รอบด้าน และทันเหตุการณ์

สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทุกมิติ

โดย กัปตันอนิรุต แสงฤทธิ์ ผู้อำนวยการภารกิจพิเศษฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

4. Why Hospitals should FLY?

การเรียนรู้ข้ามอุตสาหกรรม โครงการ “Clinical Resource Management (CRM): ความปลอดภัยการ
บินสู่การแพทย์”

โดย กัปตันนายแพทย์กรพรหม แสงอร่าม นักบินปฏิบัติการ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

5. THAI Learning Model: KM is intangible but should be visible.

กระบวนการบริหารจัดการองค์ความรู้ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

โดย คุณคัมภีร์ มากแก้ว ผู้จัดการ กองนวัตกรรมการสอนและศูนย์อิเล็กทรอนิกส์
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ช่วงบ่าย

6. CRM Workshop: The Ultimate Flight Plan to Patient Safety.

กิจกรรมความปลอดภัยการบินสู่การแพทย์ การประยุกต์ใช้กรณีศึกษาด้านความปลอดภัยการบิน ผู้การ
เรียนรู้และลงมือปฏิบัติอย่างรอบคอบ มีการตัดสินใจที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เพื่อป้องกันความผิดพลาด
อันเกิดจากการปฏิบัติงานทางการแพทย์

โดย กัปตันนายแพทย์กรพรหม แสงอร่าม และทีม บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)