

## KEY MESSAGE

### HPON ครั้งที่ 3 ณ บริษัท สมบูรณ์ แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

---

**ช่วงเช้า :** บทเรียนและประสบการณ์ในการพัฒนาการเรียนรู้ของบริษัท สมบูรณ์ฯ

#### 1. SBG KM Model 3 สมบูรณ์ฯ สร้างสมดุล

1.1 เส้นทางการจัดการความรู้ของบริษัทสมบูรณ์ฯ : คนสมบูรณ์ กระบวนการจัดการความรู้ ในอดีต ความล้มเหลว ความสำเร็จ และเครื่องมือการดำเนินงาน ได้แก่ กิจกรรม Team Based Learning , กิจกรรม SBG ตามล่าหาสมบัติ พร้อม Road Map ของ KM

1.2 กระบวนการจัดการความรู้ในแต่ละระดับ : ธุรกิจสมบูรณ์ฯ ได้แก่

- การจัดการความรู้ ในระดับ พนักงาน (มาตรฐานวิชาชีพ การจัดทำ Kaizen ข้อเสนอแนะ)
- การจัดการความรู้ในระดับหัวหน้างาน (กิจกรรม QCC โครงการ SBG HRD)
- การจัดการความรู้ในระดับผู้บริหาร (โครงการ ALP Knowledge Sharing)

1.3 ตัวอย่างการจัดการความรู้เพื่อสังคม : ชุมชมสมบูรณ์ฯ เป็นการนำความรู้ภายในองค์กรไปต่อยอดความรู้สู่สังคม

2. การจัดการความรู้ด้วยศาสตร์พระราชาศุ่ชุมชนภายในและชุมชนภายนอก โครงการศูนย์เรียนรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียง โครงการเยาวชนของพระราชาศุ่

3. มิตินการจัดการความรู้ ด้วยการสร้างฐานองค์ความรู้ ที่ตอบโจทย์ ธุรกิจสมบูรณ์ฯ ในอนาคต

4. ถอดบทเรียน KM ของสมบูรณ์ฯ บนเส้นทาง การจัดการความรู้ที่หลากหลายและแบบบ้าน ๆ ตามวิถีคนสมบูรณ์ฯ โดยอดีตที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ

**ช่วงบ่าย :** กิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันในห้องย่อย

- ห้องที่ 1 ผู้บริหารระดับสูง : KM Value Creation โดยผู้บริหารสมบูรณ์ฯ ที่จะมาจุดประกาย KM ด้วยผลงานวิจัยสำคัญ นำสู่การรวมพลังแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทิศทางการขับเคลื่อน KM ของเครือข่าย HPON (สำหรับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละองค์กร ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้)
- ห้องที่ 2 Cross- Industry Learning Value ทีมสมบูรณ์ฯ นำเสนอโมเดลการดำเนินการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงด้วยกระบวนการ KM ผ่านเครื่องมือ ALP และ โมเดลขององค์กรเครือข่ายอีก 1 องค์กร (สำหรับทีม KM/OD ของแต่ละหน่วยงานที่จะร่วมแลกเปลี่ยนและให้ความเห็นต่อโมเดล)
- ห้องที่ 3 Success Story Value : SBG Activity ทีมสมบูรณ์ฯ นำเสนอเรื่องราวโครงการมุ่งสู่สิ่งที่ดีกว่า และสาธิตเครื่องมือการดำเนินงานโครงการ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมแต่ละองค์กร (สำหรับทีม KM/OD ของแต่ละองค์กรที่จะร่วมเรียนรู้)